

nota stampa n.1

ABILMENTE AUTUNNO TORNA CON QUATTRO APPUNTAMENTI
IN SCENA TUTTE LE NUOVE TENDENZE DEL FATTO A MANO

- **Roma, Vicenza, Milano, Torino: il salone di Italian Exhibition Group (IEG) riparte con un nuovo ciclo autunnale dedicato all'arte del fai da te creativo**
- **In scena le principali tendenze creative del 2026: visible mending, recupero creativo, tinture vegetali, scrapbooking, ricamo, uncinetto e altri mille mondi del Do It Yourself**
- **Con l'Officina del Fai da Te, Vicenza apre al mondo bricolage, mentre tornano laboratori e formazione per portare l'arte del fare tra i banchi di scuola**

https://www.abilmente.org/it/vicenza

Vicenza, 15 – 18 ottobre 2026 – C'è chi ricama, chi lavora il legno, chi recupera e trasforma vecchi tessuti, chi crea oggetti unici con carta, filati o materiali naturali. Sempre più persone stanno riscoprendo il piacere di creare con le proprie mani e **Abilmente**, la manifestazione di Italian Exhibition Group (IEG) dedicata al Do It Yourself, torna con quattro iconici appuntamenti divenuti punto di riferimento per la community di appassionati e creativi di tutta Italia. Dalla **Fiera di Roma** (24-27 settembre), al **quartiere fieristico IEG di Vicenza** (15-18 ottobre), fino al **Superstudio Maxi di Milano** (22-25 ottobre) e a **Lingotto Fiere di Torino** (12-15 novembre), l'evento è protagonista da nord a sud con un'esperienza immersiva fatta di novità, prodotti, corsi, laboratori, mostre e incontri con i volti più influenti del settore.

NUOVA VITA AL PASSATO: LA TENDENZA DEL VISIBILE MENDING E IL RECUPERO CREATIVO
L'offerta di Abilmente porta in scena tutti i principali trend creativi del Do It Yourself, dalle tecniche della tradizione a quelle più all'avanguardia. Come dimostra il report **Pinterest Predicts**, nel 2026, tornano in voga le arti tessili come ricamo, maglia, uncinetto e tinture vegetali. Spazio anche al recupero creativo, come la tendenza del **visible mending**, ossia l'arte del rammendo che trasforma i difetti dei capi in elementi di design estetico. Torna, infine, l'amore per la carta con calligrafia, lettering e scrapbooking. Un'evoluzione che racconta un modo nuovo di vivere la manualità in cui le arti del passato ritrovano popolarità.

ABILMENTE VICENZA: TANTE NOVITÀ PER UN FORMAT SEMPRE PIÙ COMPLETO
La tappa di **Vicenza** è un palcoscenico di novità e luogo di sperimentazione e sviluppo del format Abilmente. Accanto alle emblematiche aree speciali, come **La Via delle Idee**, **Quilt Lab**, **Yarn – Storie di Filati** e **Arti di Filo,** debutta l'**Officina del Fai da Te**, il nuovo spazio realizzato in collaborazione con **Mattley Artigiano Digitale**, creator tra i più seguiti nel mondo dell'autocostruzione. Una novità che permette ad Abilmente di aprire lo sguardo al **bricolage** per garantire un'offerta sempre più trasversale. Cresce anche **Edu Lab – Creatività in aula**, il progetto rivolto al mondo della scuola che, con il nuovo claim "Per chi insegna con passione", offre a insegnanti ed educatori numerosi laboratori e attività formative per portare la creatività all'interno delle classi.

QUATTRO CITTÀ, UN'UNICA COMMUNITY
Accanto all'ampia selezione di novità e prodotti, le edizioni di **Roma**, **Milano**, **Vicenza** e **Torino** propongono workshop, mostre, installazioni, attività esperienziali e dimostrazioni dal vivo dedicate alle principali tecniche della creatività manuale. Non mancano, infine, **La Via delle Idee**, le esposizioni di arte tessile, gli spazi dedicati

ai diversi ambiti del fai da te e, a **Milano** e **Vicenza**, **Abilmente Academy** con tanti corsi per imparare le tecniche creative più svariate.

UN PUBBLICO SEMPRE PIÙ ETEROGENEO E INTERNAZIONALE

Con sette edizioni distribuite nel corso dell'anno, Abilmente è la principale manifestazione italiana dedicata al fatto a mano e un osservatorio sull'evoluzione del comparto. Negli ultimi anni ha intercettato un **pubblico sempre più eterogeneo**, con una crescente presenza di **giovani creativi** che si avvicinano al DIY sia come passione sia come opportunità professionale. Crescono anche i **visitatori internazionali**, in particolare da Croazia e Slovenia. Una community in continua espansione anche online, con oltre 239 mila iscritti alla newsletter e più di 250 mila follower complessivi sui principali canali social.

ABOUT ABILMENTE: ABILMENTE è la grande festa italiana della manualità creativa organizzata da Italian Exhibition Group, punto di riferimento in Italia per le community di crafters e appassionati del Do It Yourself. Aperta al grande pubblico e adatta a tutta la famiglia, nella 2026 ha fissato in calendario sette edizioni tra Vicenza, Roma, Milano e Torino.

PRESS CONTACT IEG

Luca Paganin, press office coordinator; Julia Andreatta, press office assistant; media@iegexpo.it
Media Agency ABILMENTE Eprcomunicazione:
+ 39 348 7853679 – Francesca Magnanini magnanini@eprcomunicazione.it;
+39 0444 512550 – Irene D'Agati dagati@eprcomunicazione.it

ITALIAN EXHIBITION GROUP
Providing the future

FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafo - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.